

Sony équipe les agences Primagaz d'écrans LCD de grande taille en réseau pour la communication d'informations importantes en interne



Présentation

Filiale française du groupe néerlandais SHV Gas (n°1 mondial de la distribution de GPL — Gaz de Pétrole Liquéfiés), Primagaz permet aujourd'hui à plus de 2 millions de clients de bénéficier du confort du gaz propane et butane, grâce à ses 20 000 points de vente et 18 agences commerciales.

Pionnière dans le secteur de la distribution du propane et du butane, l'entreprise a consolidé son savoir-faire acquis à travers 70 ans d'expérience tout en conservant son esprit moderne et novateur.

Le défi client / Ses besoins

La société Primagaz a lancé un appel d'offre en décembre 2005 pour la réalisation d'un projet d'acquisition d'équipements audiovisuels sur l'ensemble de ses agences nationales.

Ce projet avait pour but d'équiper les agences Primagaz d'écrans LCD afin de diffuser en simultané des messages de communication interne avec une qualité d'image optimale.

La possibilité d'étendre la connexion à des postes supplémentaires était le deuxième pré-requis de cette installation.

La solution Sony

IDVIDEO, intégrateur reconnu dans le domaine des équipements audiovisuels pour entreprises, a recommandé à Primagaz l'installation d'écrans LCD 32" Sony FWD-32LXS1 accompagnés de cartes réseau Sony BKM-FW50.

Produits:

- 20 moniteurs FWD-32LX1S
- 20 BKM-FW50 (cartes réseau de contrôle et streaming pour écran LCD)
- 20 enceintes SSSP-32FWS pour FWD-32LX1S
- 20 CF 1 Go (carte Compact Flash 1 Go)

Avantages pour le client

La solution Sony que nous avons retenue était la plus pertinente et la plus avantageuse, tant au niveau budgétaire qu'au niveau de son exploitation. Elle répondait parfaitement aux demandes et spécifications techniques du cahier des charges de Primagaz » explique Jean-Pierre Boudoux, directeur d'IDVIDEO.

D'une taille de 32 pouces, dotés d'une résolution de 1366 x 768, les FWD-32LX1S sont spécifiquement conçus pour l'affichage en lieux publics. Ils bénéficient en outre de la technologie d'affichage numérique Sony WEGA™ Engine qui optimise toutes les sources d'images et les adapte parfaitement à la résolution des panneaux LCD, garantissant une qualité d'image exceptionnelle.

Ces écrans ont la particularité de posséder chacun une carte réseau BKM-FW50 intégrée, programmable selon les besoins du client. Elle permet notamment à Primagaz de récupérer de nuit, via le réseau informatique de l'entreprise, des contenus sur un serveur unique qui sont ensuite diffusés en journée sur les 20 écrans rattachés au réseau. Le paramétrage des écrans (réglages divers, allumage et extinction à heures fixes) ainsi que l'ordre et la vitesse de diffusion des informations est géré depuis le siège social de Primagaz.

Sony – le leader du marché

La solution Sony installée par IDVIDEO pour Primagaz est actuellement la seule sur le marché qui soit aussi simple et complète. Ses nombreux avantages facilitent la communication interne de Primagaz tout en assurant une très grande souplesse d'exploitation.

Cette solution intégrant une carte réseau et un système d'exploitation propriétaire Sony offre un gain de temps et de productivité non négligeable par la mise en réseau des écrans LCD et l'exploitation du VPN de l'entreprise. L'utilisation plus complexe de par le paramétrage et l'entretien d'un PC dédié à chaque écran, appartient désormais au passé.

La société Primagaz est maintenant à même de diffuser des informations internes, simultanément dans les agences choisies et ses différents sites. De plus, grâce à cette solution sans égal sur le marché, Primagaz peut choisir d'installer et de connecter des écrans supplémentaires à son réseau, le tout dans un délai très court et à moindre coût.